

ZAŁĄCZNIK NR 1 – KONCEPCJA PROFILU DZIAŁALNOŚCI I MENU BISTRO

DANE WYKONAWCY: Nazwa podmiotu:

.....

NIP:

.....

.....

INSTRUKCJA DLA WYKONAWCY: Poniższy formularz stanowi merytoryczną część oferty. Prosimy o wyczerpujące opisanie proponowanej koncepcji w wyznaczonych polach tekstowych. Zwracamy uwagę, że **każdy z opisanych poniżej wymogów MSN ma charakter bezwzględny**. Niespełnienie któregośkolwiek z nich w opisie skutkować będzie odrzuceniem oferty na etapie oceny formalnej (kryteria dostępu).

CZĘŚĆ 1: WYPEŁNIA WYKONAWCA (OPIS KONCEPCJI)

- 1. TOŻSAMOŚĆ MIEJSCA I INKLUZYWNOŚĆ Wymagania MSN:** Lokal musi stanowić przestrzeń otwartą, przyjazną i dostępną dla każdego użytkownika (niezależnie od wieku, pochodzenia, statusu materialnego czy stopnia sprawności fizycznej). Bistro powinno ściśle współgrać z wartościami MSN, sztuką współczesną, architekturą i dynamicznym charakterem Warszawy, nie funkcjonując jako całkowicie oderwany podmiot komercyjny. **Odpowiedź Wykonawcy (Prosimy opisać wizję funkcjonowania lokalu i sposób realizacji powyższych wymogów):**

.....
.....
.....
.....
.....

2. KONCEPCJA MENU I DOSTĘPNOŚĆ Wymagania MSN:

- Oferta musi być zorientowana na różnorodną publiczność (w tym rodziny z dziećmi, seniorów) i zapewniać stałą dostępność dań śniadaniowych, lunchowych i przekąsek.
- **Minimum 50% pozycji w każdej z kategorii stałej oferty** musi być wegetariańska lub wegańska.

- Bezwzględny wymóg zapewnienia **stałej, bezpłatnej dostępności co najmniej dwóch rodzajów napojów roślinnych** (np. owsiane, sojowe) jako alternatywy dla mleka krowiego do napojów i kaw.
- Konieczność wdrożenia czytelnej **identyfikacji graficznej** potraw roślinnych (np. symbole "V", "VG") oraz czytelnego skatalogowania alergenów. **Odpowiedź Wykonawcy (Prosimy załączyć zarys menu lub opisać asortyment ze wskazaniem, jak spełnione zostaną wymogi udziału dań roślinnych, darmowego mleka roślinnego i oznaczeń):**

.....

.....

.....

.....

.....

3. POLITYKA ŚRODOWISKOWA I ZERO-WASTE Wymagania MSN:

- Całkowity zakaz używania jednorazowego plastiku, styropianu oraz papieru powlekanego. Zamówienia na wynos mogą być wydawane **wyłącznie w opakowaniach w 100% biodegradowalnych i kompostowalnych** z surowców odnawialnych.
- Kawa, herbata oraz kakao muszą być pozyskiwane wyłącznie od dostawców posiadających **certyfikaty sprawiedliwego handlu** (np. Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ).
- Wdrożenie konkretnych procedur **Zero-Waste** (minimalizacja marnowania żywności np. przez aplikacje wyprzedażowe, rygorystyczna selektywna zbiórka bioodpadów i olejów gastronomicznych). **Odpowiedź Wykonawcy (Prosimy opisać rodzaj stosowanych opakowań, wskazać planowanych dostawców certyfikowanej kawy/herbaty oraz procedury zapobiegania marnowaniu żywności):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Miejscowość, data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

CZĘŚĆ 2: WYPEŁNIA KOMISJA PRZETARGOWA MSN (KARTA OCENY KONCEPCJI)

Instrukcja dla Komisji: Ocena dokonywana jest w systemie zero-jedynkowym. Zaznaczenie odpowiedzi „NIE SPEŁNIA” w którymkolwiek z poniższych wierszy skutkuje odrzuceniem oferty i niedopuszczeniem jej do etapu oceny finansowej.

Lp. Oceniane Kryterium Dostępowe (Zgodność z OPZ)	Ocena Komisji
1. Profil Bistro opisano jako przestrzeń otwartą, inkluzywną i przyjazną dla szerokiej publiczności, a jej charakter współgra z misją MSN.	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA
2. Propozycja menu gwarantuje, że minimum 50% pozycji w stałej ofercie to pozycje wegetariańskie lub wegańskie.	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA
3. Wykonawca jednoznacznie zadeklarował stałą i bezpłatną dostępność co najmniej 2 rodzajów napojów roślinnych.	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA
4. Koncepcja przewiduje czytelną identyfikację graficzną potraw roślinnych (np. "V", "VG") oraz alergenów.	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA
5. Koncepcja bezwzględnie wyklucza plastik jednorazowy i gwarantuje używanie wyłącznie opakowań w 100% kompostowalnych z surowców odnawialnych.	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA
6. Wykonawca zobowiązał się do pozyskiwania kawy, herbaty i kakao wyłącznie z certyfikatem sprawiedliwego handlu (np. Fairtrade).	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA
7. Opisano konkretne procedury minimalizujące marnowanie żywności oraz rygorystyczną zbiórkę frakcji BIO i zużytych olejów.	[] SPEŁNIA [] NIE SPEŁNIA

WYNIK OCENY KRYTERIUM: [] Oferta **SPEŁNIA** warunki koncepcyjne i przechodzi do oceny finansowej. [] Oferta **NIE SPEŁNIA** warunków koncepcyjnych i podlega odrzuceniu.

Podpisy Członków Komisji Przetargowej:

1.
2.
3.